



Andrea Böckle

Projektpartnerin

„Durch meine Arbeit unterstütze ich Menschen dabei ihr Umfeld wertschätzender, achtsamer und kollaborativer zu gestalten.“

Andrea Böckle arbeitet als Facilitator für Transformationsprozesse, Führungskräfte- sowie Teamentwicklung. Seit über 10 Jahren begleitet sie Teams und ihre Mitglieder auf dem Weg zu erfolgreicherer Zusammenarbeit. Ihre Arbeitsweise ist gekennzeichnet durch Humor, Empathie und Leidenschaft für die Sache. Mithilfe co-kreativer Prozesse und erlebnisbasierter Formate, schafft sie den Raum und die Plattform für ihre Kunden, damit diese zu (Mit-)Gestaltern ihres Umfeldes werden - ganz im Sinne eines TEAMS (Together Everyone Achieves More).

Sitz: München

M: +49 (0)172 308 9245

E: andrea.boeckle.ext@movendo.de

 movendo.de/Charaktere

 Andrea Böckle

BERATUNGSSCHWERPUNKTE

Development

Internationale Führungskräfteentwicklung //
Erlebnisorientiert Methoden // Coaching //
Teamentwicklung // Co-Creation

Transformation

Begleitung von organisationalen Veränderungsprozessen
// Führungs- und Unternehmenskultur //

BRANCHENERFAHRUNG

Pharma und Chemie // Automobilhersteller //
Maschinenbau // Telekommunikation //
Unternehmensberatung //

INTERKULTURELLE BERATERERFAHRUNG

Europa: West- und Ost-Europa
Asien: China, Singapur,
Amerika: USA, Costa Rica

ARBEITSSPRACHEN

Deutsch // Englisch //

QUALIFIKATIONEN

Studium „Wirtschaftspädagogik“

an der Universität zu Köln. Abschluss: Master of
Science

Studium „Internationale Wirtschaft und Management“

an der Fachhochschule Kufstein/Tirol. Abschluss: Diplom
Internationale Wirtschaft und Management (Magistra)

Systemische Coachingausbildung, die coaching akademie

HBDI® & Whole Brain® Thinking Zertifizierung,
Herrmann International

Ausbildung zum „Ressourcenmanager“, MILD
Münchner Institut für lösungsorientiertes Denken

Ausbildung zum co-creative Facilitator und Leader,
co-creative campus (on-going)

BEISPIELPROJEKTE

Transformation

Kulturentwicklung eines Mittelständlers in der Gießerei-Industrie

Ausschlaggebend für das Projekt war die Tatsache, dass das Unternehmen vernichtende Rückmeldungen aus einer Mitarbeiterbefragung erhielt. Insbesondere waren die Mitarbeiter mit der Art der Führung, als auch mit der mangelhaften Kommunikation unzufrieden. In diesem Zuge wurden wir damit beauftragt Maßnahmen zu konzipieren und einzuführen, mit dem Ziel, den Austausch zwischen den Mitarbeitern und Führungskräften zu fördern. Außerdem sollten die Führungskräfte die Chance bekommen, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren und neue Führungsansätze kennenzulernen.

In diesem Zuge konzipierten wir ein Führungskräfte-Training für die gesamte Führungsmannschaft von Geschäftsführerebene bis Schichtleiterebene. Als Auftakt hin zu einer vertrauensvolleren Kultur, in der der kontinuierliche Austausch im Vordergrund steht, konzipierten und hielten wir interaktive Großgruppenveranstaltungen (bis zu 100 Personen) für die gesamte Belegschaft.

Development

Begleitung eines angehenden Vorstandsteams eines MDAX Konzerns der Automobilindustrie

Im Zuge eines Carve-outs wurde ein neues Unternehmen mit insgesamt 40.000 Mitarbeiter gegründet. Das Vorstandsteam ist bereits benannt, jedoch noch nicht offiziell als Vorstand tätig. Meine Aufgabe war es Teamentwicklungsmaßnahmen mit dem angehenden Vorstandsteam durchzuführen, unter Einbindung des HBDI-Profiles. Mein Ziel war es mit interaktiven Methoden, einen geschützten Raum zu schaffen, der es den Vorständen erlaubte sich besser kennen zu lernen, ihre individuellen Präferenzen untereinander zu teilen und sich für kommende Situationen und Herausforderungen so aufzustellen, dass das Vorstandsteam diesen bestmöglich begegnen kann.

Development

Führungskräfteentwicklung in einem Maschinenbauunternehmen

Für ein global agierendes Unternehmen, wurde ich gebeten für angehende Führungskräfte auf internationaler Ebene ein Entwicklungsprogramm zu konzipieren und durchzuführen. Hierbei entstand ein 5-moduliges virtuelles Training mit den Themengebieten: „Grundlagen der Führung“, „Performance Management“, „Führung von (virtuellen) Teams“, „Effektive Kommunikation und Meetingmanagement“ und „Konfliktmanagement“. Es handelt sich um eine halbjährige Reise durch die unterschiedlichen Themen. Dabei bekommen die Teilnehmer von mir im Rahmen des virtuellen Workshops Impulse zu den jeweiligen Themen. Im Anschluss arbeiten die Teilnehmer selbständig und in Gruppen an den Themen weiter, anhand von mir entwickelten Aufgaben und Reflexionsübungen und zusammen gestellten Artikeln, Videos.