



# Flora Isabelle Luginsland

## Projekt Partnerin

---

"Meaning is the new money. Zukunftsfähigkeit und Wettbewerbsvorteil beginnen mit Purpose - nicht mit Strategie."

Flora Luginsland ist Expertin in Strategie- und Organisationsentwicklung. Sie befähigt Führungskräfte und Organisationen, ihre Strategie, Kultur und Prozesse zukunftstauglich und in Einklang miteinander aufzustellen.

Sitz: Berlin  
M: +49 172 1098 293  
E: flora.luginsland.ext@movendo.de

 [www.movendo.de/Charaktere](http://www.movendo.de/Charaktere)

 [linkedin.com/FloraLuginsland](https://linkedin.com/FloraLuginsland)

## BERATUNGSSCHWERPUNKTE

Führung & Unternehmenskultur  
Strategie & Prozesse  
Transformation  
Multigenerationen Teams  
Agilität & New Work

## BRANCHENERFAHRUNG

Energie // Chemie // FMCG

## INTERKULTURELLE BERATERERFAHRUNG

Europa: UK, FR, ES, P, CH, NL, DE  
Asien: JP, CN  
Nordamerika: USA, CAN  
Lateinamerika: MX, BR, PE, ARG, CO, CHL, URY

## ARBEITSSPRACHEN

Deutsch // Englisch // Portugiesisch // Spanisch

## QUALIFIKATIONEN

**Diplom in Psychologie**  
Universität Jena, Universidad de Sevilla, Universität Münster

**Master in International HR Management**  
studiert an: Universitée Panthéon Assas, Paris II

**Systemischer Business Coach**  
zertifiziert durch Kröber Kommunikation, anerkannt durch DVCT, ECA, DVNLP und Steinbeis Transfer Institut

**Train-the-trainer** Zertifizierung durch Mercuri International

**Sales Trainerin** Zertifizierung durch Sales Performance International

**DISC** Trainerzertifizierung durch Georg Dauth

## BEISPIELPROJEKTE

### Strategie

**Projektziel:** Schöpfung einer neuen globalen Unternehmensfunktion, Definition von Vision, Mission und strategischen Prioritäten sowie Einbettung in die bestehenden regionalen/ lokalen Organisation

**Methodik:** Globale Konzeption unter Einbindung regionaler Key Stakeholders, Visions & Purpose Workshops, Agiler Approach bei Definition der Prioritäten (Sprints)

**Ergebnis:** Neue Strategie & Vision für die BU incl. Neugestaltung der Verantwortlichkeiten (Vertrieb und Marketing) auf globaler, regionaler und lokaler Ebene inkl. einer neuen Form der Zusammenarbeit und Interaktion.

**Meine Aufgaben:** Involvierung in Konzepterarbeitung, Einbettung der globalen Funktion in die regionale Organisation (LATAM), Implementierung der neuen Prozesse und Verantwortlichkeiten auf regionaler Ebene, Entwicklung und Aussteuerung der regionalen Kommunikation zur Erklärung, Motivation und Erhaltung der neuen Struktur, Begleitung und Unterstützung des regionalen Teams mithilfe von

### Unternehmenskultur

**Projektziel:** Veränderung der aktuellen Zusammenarbeit und Kultur weg von top-down, autoritär und langsam hin zu empowered, schnell und accountable auf der niedrigsten sinnvollen Ebene

**Methodik:** basales Agilitätstraining, best practice sharing, Einführung und Nutzung von agilen Konzepten und Methoden (z.B. Sprints, design thinking, retrospective...), Workshops zu Vertrauen, Empowerment, Transparenz und humble leadership.

**Ergebnis:** neue Form der Zusammenarbeit über unterschiedliche R&D Funktionen hinweg mit agiler Herangehensweise an Projekt Planung, Staffing und Steuerung

**Meine Aufgaben:** Konzeptentwicklung "living agility", Project Management Unterstützung, Definition von Veränderungsmaßnahmen und Kommunikation, Durchführung von Workshops, Ambassador Training, Präsentationen, „Open House“

### Prozesse

**Projektziel:** Globalisierung und Harmonisierung des Marketingkampagnen Entwicklungsprozesses für globale Marken

**Methodik:** cross-funktionale/ cross-divisionale Think Tanks und Workshops zur Problemanalyse, Prozessentwicklung und Ausgestaltung. Benennung weltweiter Change Ambassadors und regionale Change Workshops

**Ergebnis:** Standardisierung des end-to-end Prozesses mit Veränderung der Verantwortlichkeiten auf regionaler und globaler Ebene

**Meine Aufgaben:** Gesamtverantwortliches Projekt Management, Teamführung, Problemanalyse, Konzeption des Zielbildes, Aufteilung der Arbeitspakete und Verantwortlichkeiten, Stakeholder Management, Kommunikation und Moderation zwischen Unternehmenseinheiten (global & regional), Konzeption und Aussteuerung der Change Maßnahmen und Kommunikation, Budgetplanung und -controlling