



Sitz: Solingen
M: +49 (0)152 - 34031287
E: karen.krogel@movendo.de



www.movendo.de



LinkedIn Karen Krogel

BERATUNGSSCHWERPUNKTE

Development

Personalentwicklungsberatung // Führungskräfteentwicklung // Training und Transfersicherung // Systemisches Coaching

Transformation

Begleitung organisationaler Veränderungsprozesse // Kulturentwicklung // Teamentwicklung

BRANCHENERFAHRUNG

Pharmazeutische und Chemische Industrie // Banken und Versicherungen // Dienstleistungen // Unternehmensberatung // IT // Industrie // Energiebranche

INTERKULTURELLE BERATERERFAHRUNG

Europa
Südafrika, Asien, USA

ARBEITSSPRACHEN

Deutsch // Englisch

QUALIFIKATIONEN

Studium der Erziehungswissenschaften

BUGH Wuppertal und Westfälische Wilhelms-Universität Münster.

Abschluss: Diplom-Pädagogin

Systemische Coaching Ausbildung

Institut für Systemische Familientherapie, Supervision und Organisationsentwicklung, Essen

Zertifizierte Anwenderin und Trainerin der Persönlichkeitsprofile MBTI®, FIRO-B®, OPQ®

Zertifizierte Anwenderin der Auswahlinstrumente Targeted Selection® und Jobfidence®

Zertifizierte Anwenderin des 360° Feedbacks Voices®

Karen Krogel

Ich bringe Führungskräfte und Teams in Bewegung

„Veränderungs- und Lernprozesse zu unterstützen und zu gestalten ist mein Beruf und meine Berufung.“

Ihrer Berufung folgt Karen Krogel seit mehr als 15 Jahren in verschiedenen Funktionen. Vor ihrer Beratertätigkeit erfüllte sie unterschiedliche HR-Rollen und erlebte die komplexe Dynamik von Veränderungsprozessen aus der Unternehmensperspektive. Ihre Expertise nutzt sie heute, um in Trainings und Coachings Führungskräfte in ihrer Reflexion und Entwicklung zu begleiten und zu unterstützen. Handlungsleitend ist für sie dabei ihre positive Grundeinstellung, mit der sie andere zum Perspektivenwechsel bewegt und gemeinsam mit ihnen neue Handlungsoptionen aufdeckt. Denn man hat immer eine Wahl.

BEISPIELPROJEKTE

Development

Virtualisierung einer globalen Trainingsreihe für Führungskräfte

Ziel dieses Projektes war die Virtualisierung eines bestehenden Führungskräfteentwicklungsprogramms und dessen erfolgreiche globale Etablierung mit Start in Nord- und Südamerika. Die Herausforderung bestand darin, den erlebnisorientierten Ansatz unserer Präsenztrainings ins Virtuelle zu übertragen und ebenso viel Austausch und Lernen mit und von der Gruppe zu ermöglichen. Dies gelang u.a. durch eine neu entwickelte halbtägige Simulation, die Neukonzeption von Transferaufgaben sowie die Übertragung bewährter Kommunikationsansätze, die Nähe und Vertrauen zwischen den Teilnehmenden der Online-Workshops aufbauen. Die Seminar-Reihe wurde in drei 2-Tages-Modulen vollständig virtuell umgesetzt, ist jedoch so konzipiert, dass sie in Zukunft auch als „Hybrid-Modell“ – also als Kombination von Präsenz- und virtuellen Modulen - umsetzbar ist.

Transformation

Zusammenführung der Corporate und Global Market Communications Abteilungen eines global führenden Industrieunternehmens

In diesem Projekt unterstützte ich die Kommunikationsabteilung eines großen deutschen Industrieunternehmens bei der Integration mehrerer Abteilungen, die bisher unabhängig voneinander in den Vertriebsgesellschaften des Konzerns aufgehängt waren. Mit einem Schlag wuchs so außerdem die Führungsspanne der Leitung von 15 auf 100 internationale Mitarbeiter an.

Die Projektschritte umfassten neben der Strategieerarbeitung für den Veränderungsprozess mit dem Senior VP, u.a. die Konzeption und Durchführung eines 3-tägigen Ziel- und Vision-Workshops für die internationale Führungsebene. Der Fokus lag dabei neben den strukturellen Veränderungen auf der Entwicklung einer gemeinsamen Vision und eines gemeinsamen Verständnisses der Führungskultur in der neuen Organisation.

In einem Großgruppen-Workshop wurde außerdem mit dem vollständigen Team des deutschen Headquartiers zum anstehenden Veränderungsprozess gearbeitet. Das Ziel war es, ein gemeinsames Verständnis für die durchlebte Veränderung sowie Vereinbarungen zum Umgang mit Unsicherheit zu entwickeln.

Im Sinne der nachhaltigen Prozessgestaltung wurde der 3-tägige Workshop mit den globalen Führungskräften im Folgejahr wiederholt, um die bisherige Umsetzung zu reflektieren und die nächsten anstehenden Schritte festzulegen.